

Nos modules

Soft skills : compétences clés en langue française

CONTEXTE

Nos modules "Soft skills : compétences clés en langue française " visent le développement des compétences comportementales de base utiles à son insertion ou évolution professionnelle.

Les différentes enquêtes (comme celle de France Travail, réalisée en mars 2022) indiquent que près de 30 à 40 % des tâches professionnelles de plus de la moitié des métiers, d'ici à 2030, seront automatisées. Les machines, le numérique et l'intelligence artificielle générative permettent déjà aujourd'hui l'automatisation de nombreuses tâches. Cela amène un tout autre besoin pour assurer le bon fonctionnement du monde du travail : la mobilisation des compétences socio-professionnelles, transversales et comportementales, appelées aujourd'hui soft skills, en opposition aux compétences techniques, les hard skills.

C'est pourquoi, développer les soft skills des collaborateurs en poste ou à venir est un enjeu important. La description ci-après vous présente les 5 modules soft skills que nous proposons.

OBJECTIF GÉNÉRAL

Développer ses soft skills.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Module 1 : Apprendre à apprendre

- Se connaître et connaître son mode de fonctionnement
- Identifier ses ressources internes pour apprendre
- Adopter une attitude confiante et positive face à la formation et à l'apprentissage
- S'approprier des outils et des techniques d'apprentissage et de mémorisation
- Identifier et verbaliser ses compétences professionnelles, transversales et comportementales
- Identifier les ressources externes mobilisables pour faire évoluer son projet professionnel
- Se donner des exigences, se fixer un plan d'action

Module 2 : Travailler en équipe

- Développer les compétences comportementales utiles au travail en équipe
- Renforcer la cohésion d'équipe
- Favoriser la communication bienveillante dans l'équipe

Module 3 : Savoir prendre des initiatives

- Comprendre les enjeux et la valeur des initiatives au travail
- Identifier les freins personnels et collectifs à la prise d'initiatives
- Acquérir des outils pour surmonter les obstacles liés à la confiance en soi
- Développer les compétences nécessaires pour présenter et défendre une initiative
- Expérimenter la prise d'initiatives dans un cadre sécurisé et bienveillant
- Établir un plan concret pour appliquer les compétences acquises à son poste

Module 4 : Développer la confiance en soi

- Mieux vous connaître et renforcer la confiance en vous face aux situations courantes de votre vie professionnelle ;
- Identifier votre fonctionnement et vos habitudes comportementales en situation relationnelle ;
- Comprendre comment et pourquoi les autres peuvent fonctionner et développer des habiletés relationnelles différentes des vôtres ;
- Développer une attitude positive, bienveillante, empreinte de qualité humaine, d'aisance relationnelle, d'écoute, d'empathie... envers vous-même et envers les autres ;
- S'appuyer sur vos ressources internes.
- Définir vos axes de progrès afin de déployer vos capacités relationnelles dans votre environnement personnel et professionnel et élaborer un plan d'actions.

Module 5 : Valoriser son image

- Comprendre et construire une image professionnelle valorisante
- Renforcer et adapter son image professionnelle

CONTENUS DE LA FORMATION

Module 1 : Apprendre à apprendre

- Styles d'apprentissage et mode de fonctionnement
- Techniques et outils facilitant les apprentissages et la mémorisation
- Capitalisation de ses expériences professionnelles et personnelles
- Définition des compétences : professionnelles, transversales et comportementales
- Verbalisation de ses compétences professionnelles et soft skills
- Confiance en soi pour se valoriser et valoriser ses compétences professionnelles, transversales et comportementales
- Outils, ressources internes pour gagner en confiance dans son projet professionnel, entretenir sa motivation
- Outils et ressources externes pour son projet professionnel
- Outils et ressources externes pour apprendre dans le champ professionnel
- Plan d'actions individuelles

Module 2 : Travailler en équipe

- Définition des règles d'un travail en équipe
- L'implication individuelle dans un travail d'équipe
- Composantes et obstacles à la communication
- Transmission efficace d'un message
- Préférences comportementales 4Colors® en situation de communication

Module 3 : Savoir prendre des initiatives

- Identification des situations propices à la prise d'initiatives dans le contexte professionnel.
- Proposition d'idées ou d'actions de manière structurée et adaptée.
- Confiance en soi pour oser agir tout en respectant le cadre professionnel.

Module 4 : Développer la confiance en soi

- Définition de la confiance en soi
- Échelle de la confiance en soi
- Profil 4Colors® : découverte de son style naturel, adapté et opposé
- Image de soi, image des autres
- Le non-verbal et les micro-gestes
- Les valeurs, les pensées et les croyances limitantes
- Les émotions

Module 5 : Valoriser son image

- Connaissance de soi et définition d'une image professionnelle
- Communication verbale et non verbale
- Colorimétrie, tenue et coiffure adaptées au poste de travail
- Communication positive et alignée

DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE

Modalités pédagogiques : présentiel

Lieux de formation :

Lorsque la formation se déroule dans l'entreprise bénéficiaire ou lieux mis à disposition par le bénéficiaire, celui s'assure que les moyens techniques sont adaptés à la formation (salle optimale avec le matériel nécessaire à la prestation, accès internet...). Il s'assurera également que ce lieu soit aux normes handicap.

MÉTHODES ET OUTILS

Nos méthodes pédagogiques sont basées sur le jeu, la créativité, la connaissance de soi, du fonctionnement de son cerveau et des stratégies développées pour apprendre et ancrer ses apprentissages.

Issue du **FUNNY LEARNING®**, notre approche pédagogique permet d'améliorer :

- la mémoire
 - le plaisir d'apprendre
 - la confiance en soi
 - le transfert rapide de ses connaissances et compétences sur le poste de travail.
- Les programmes détaillés de chaque module sont disponibles sur demande.

Équipe pédagogique

Cap Savoir met à votre service 26 ans d'EXPERTISE dans les champs des compétences transversales et comportementales.

Une ÉQUIPE DE PROFESSIONNELLES formée aux pédagogies innovantes basées sur les neurosciences : FUNNY LEARNING®, 4 COLORS®, Facilitation Graphique...

PRÉREQUIS - NIVEAU DE SORTIE/PASSERELLES DURÉE DE VALIDITÉ

Prérequis :

- Parler et comprendre le français, niveau A2 du CECRL

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Positionnement de départ : Le positionnement de départ, étape obligatoire en amont de tout parcours de formation, a pour objectif d'identifier les pré-acquis de la personne. Il permet également de vérifier l'adéquation entre les objectifs individuels de la personne et le parcours proposé. Il facilite la mise en confiance de l'individu.

Évaluation en cours de formation : Évaluation pédagogique et réalisation des défis « Cap ou pas Cap » pour transférer les apprentissages dans les environnements professionnel et personnel.

Bilan final : Évaluation pédagogique, évaluation de l'impact de la formation

Évaluation de satisfaction : Questionnaire d'évaluation, à chaud, en ligne à compléter à l'issue de la formation - basé sur les 3 premiers niveaux de la méthode d'évaluation Kirkpatrick® - Réaction, Apprentissage, Comportement

PUBLIC

- Toute personne souhaitant développer ses compétences de base utiles à son insertion professionnelle

DURÉE

- Module 1 : Apprendre à apprendre = 21h
- Module 4 : Confiance en soi = 14h

TARIFS

ACCÈS

Modalités et délais d'accès : Admission sans dispositions particulières

Accès handicap : Possibilité d'adapter les conditions de formation et d'accès aux plateformes au handicap de la personne (malvoyance, surdité...).

Pour plus d'informations, prenez contact avec nous.

Laurie LEDROIT est la collaboratrice référente Handicap au sein de Cap Savoir.

POINTS FORTS

- 26 ans d'expertise
- Certifié FUNNY LEARNING   et 4COLORS  
-   quipe interne

RÉSULTATS ATTENDUS

Module 1 : Apprendre à apprendre

- Une meilleure compréhension de ses modes d'apprentissage, de ses forces et zones de confort
- Une attitude plus positive et confiante face à une situation d'apprentissage
- L'utilisation d'outils adaptés en fonction des situations
- Une meilleure expression de ses ressources internes et externes
- Une élaboration concrète d'un plan d'actions

Module 2 : Travailler en équipe

- Une meilleure compréhension de ses comportements et des comportements de l'autre en fonction de la situation
- Une adaptation de sa communication en fonction de la personne et/ou de la situation (4Colors  )
- Des relations saines dans l'équipe
- Une prise en compte des besoins individuels dans le collectif

Module 3 : Savoir prendre des initiatives

- Identification des opportunités pour prendre des initiatives dans le travail quotidien
- Communication structur  e et adaptée pour proposer une idée ou une solution
- Mise en œuvre d'une approche proactive dans des situations professionnelles et/ou personnelles
- Confiance en soi pour oser agir tout en respectant le cadre professionnel

Module 4 : Confiance en soi

- Meilleure connaissance de soi, de ses points forts et de ses points d'effort, des limites de sa zone de confort, de ses envies, de ses besoins, etc. ;
- Des relations professionnelles positives et constructives grâce à une meilleure compréhension "de ce qui se joue et comment", entre les différents acteurs ;

- Une meilleure compréhension des personnalités dites difficiles ;
- La mobilisation de l'intelligence émotionnelle pour des relations authentiques et fluides ;
- Plus d'agilité et de flexibilité comportementales ;
- Un plan d'actions raisonnable et pertinent avec sa boussole relationnelle permettant de s'orienter de façon assertive dans son environnement professionnel ;
- Un outil de suivi performant afin d'atteindre ses objectifs de développement comportemental.

Module 5 : Valoriser son image

- Une image en adéquation avec son rôle/poste
- Adaptation de son image et de sa communication aux différents contextes professionnels
- Une communication verbale et non verbale cohérente avec l'image professionnelle renvoyée
- Une image positive et authentique dans le temps

INFORMATIONS DIVERSES

VOS CONTACTS :

Ophélie ERIEAU : 07 57 18 24 68 - ophelie.erieau@capsavoir.org

Cap Savoir : 02 41 46 30 68 - contact@capsavoir.org

Responsable administrative et financière : Farida AZDOUD - farida.azdoud@capsavoir.org